

## PUBLICIDAD Y MERCADEO SNIES N° 1828

REGISTRO CALIFICADO: N° 001347, FEBRERO 3 DE 2025

TÍTULO QUE EXPIDE: PROFESIONAL EN PUBLICIDAD Y MERCADEO

SEDE DEL PROGRAMA: BOGOTÁ

MODALIDAD: PRESENCIAL

DURACIÓN: 8 SEMESTRES

JORNADA: DIURNA Y NOCTURNA

CRÉDITOS: 137

## PLAN DE ESTUDIOS

### PROGRAMA DE PUBLICIDAD Y MERCADEO

#### I SEMESTRE

#### CRÉDITOS

- Electiva I \_\_\_\_\_ 3
- Antropología y sociología del consumidor \_\_\_\_\_ 2
- Historias del arte y el diseño \_\_\_\_\_ 3
- Software aplicado I \_\_\_\_\_ 3
- Comunicación \_\_\_\_\_ 3
- Proyecto de vida con énfasis la persona \_\_\_\_\_ 3

#### II SEMESTRE

#### CRÉDITOS

- Electiva II \_\_\_\_\_ 3
- Lógica y estadística aplicada \_\_\_\_\_ 2
- Signos y marcas \_\_\_\_\_ 2
- Software aplicado II \_\_\_\_\_ 3
- Estrategias de mercadeo y publicidad \_\_\_\_\_ 3
- Proyecto de vida con énfasis la persona \_\_\_\_\_ 2
- Idea de investigación \_\_\_\_\_ 2

#### III SEMESTRE

#### CRÉDITOS

- Electiva III \_\_\_\_\_ 3
- Investigación mixta \_\_\_\_\_ 3
- Diseño interactivo para publicidad y mercadeo \_\_\_\_\_ 3
- Aplicaciones digitales \_\_\_\_\_ 3
- Medios ATL y BTL \_\_\_\_\_ 3
- Proyecto de vida con énfasis en lo académico \_\_\_\_\_ 3

#### IV SEMESTRE

#### CRÉDITOS

- Electiva IV \_\_\_\_\_ 3
- Métricas y analíticas \_\_\_\_\_ 3
- Design thinking \_\_\_\_\_ 3
- Experiencia UX \_\_\_\_\_ 3
- Industrias creativas y desarrollo sostenible \_\_\_\_\_ 2
- Proyecto de vida con énfasis en lo profesional \_\_\_\_\_ 3

#### Electiva I

- Narrativas y nuevos medios
- Taller de expresión
- Creatividad

#### Electiva II

- Nuevas audiencias
- Construcción de estilo publicitario
- Retórica publicitaria

#### Electiva V

- Desarrollo organizacional
- Creación de agencias
- Presupuesto de producción

#### Electiva VI

- Desarrollo de productos
- Pensamiento estratégico
- Administración financiera

#### V SEMESTRE

#### CRÉDITOS

- Electiva V \_\_\_\_\_ 3
- Proyecto de vida integrado \_\_\_\_\_ 3
- Procesos administrativos y contables \_\_\_\_\_ 2
- Fotografía \_\_\_\_\_ 3
- Inteligencia de los negocios \_\_\_\_\_ 3
- Diseño del proyecto \_\_\_\_\_ 4

#### VI SEMESTRE

#### CRÉDITOS

- Electiva VI \_\_\_\_\_ 3
- Procesos micro y macroeconómicos \_\_\_\_\_ 3
- Campañas publicitarias \_\_\_\_\_ 4
- Inteligencia de los mercados \_\_\_\_\_ 4
- Profundización profesional publicidad display I -  
Profundización profesional marketing digital I \_\_\_\_\_ 3

#### VII SEMESTRE

#### CRÉDITOS

- Electiva VII \_\_\_\_\_ 3
- Normatividad y legislación \_\_\_\_\_ 2
- Técnicas de recolección de información -  
Trabajo de grado I \_\_\_\_\_ 4
- Profundización profesional publicidad display II -  
Profundización profesional marketing digital II \_\_\_\_\_ 3
- Agencia Inhouse I \_\_\_\_\_ 4

#### VIII SEMESTRE

#### CRÉDITOS

- Electiva VIII \_\_\_\_\_ 3
- Gerencia \_\_\_\_\_ 3
- Técnicas de recolección de información -  
Trabajo de grado II \_\_\_\_\_ 4
- Profundización profesional publicidad display III -  
Profundización profesional marketing digital III \_\_\_\_\_ 3
- Agencia Inhouse II \_\_\_\_\_ 4

#### Electiva III

- Medios sonoros
- Televisión
- Comercialización de medios

#### Electiva IV

- Minería de datos
- Relaciones públicas
- Eco branding

#### Electiva VII

- Casos publicitarios o de mercadeo
- Taller gráfico digital
- Campaña publicidad política

#### Electiva VIII

- Juegos gerenciales
- Dirección creativa
- CEO