

Bogotá, D.C., febrero 07 de 2025

## **Convocatoria para agencia con el servicio de estrategia de marketing digital y pauta en plataformas**

*Vigencia desde febrero 7 a febrero 25 de 2025*

La Fundación Universitaria San Martín, se encuentra en proceso de selección de su agencia de marketing digital que se encargue de satisfacer las necesidades y pueda ofrecer los servicios en concordancia con los objetivos de promoción de la oferta académica a nivel nacional de la Institución.

### **Requisitos técnicos**

- Agencia especialista en innovación, marketing digital, nuevas generaciones y plataformas emergentes.
- Acreditar experiencia en el sector educativo y / o vertical de Educación
- Acreditar que se cuenta con los recursos físicos, humanos y tecnológicos para el desarrollo y aporte de las campañas para la oferta académica.
- Presentar objetivos definidos con el presupuesto.
- Acreditar casos de éxito en sector educativo y / o de servicios.

### **Condiciones**

- Diligenciar el ejercicio presupuestal anexo [Clic aquí](#)
- Realizar presentación de la agencia máxima 20 slides.
- Presentar la agencia y sus valores agregados en reunión presencial agendada por la Fundación. (Tiempo máximo 30 minutos).
- Presentar de manera clara y expresa los valores agregados que dispone para la Fundación.
- Adjuntar los documentos anexos:
  - Cámara y Comercio (inferior a 30 días)
  - RUT 2025
  - Cédula Representante Legal
  - Certificación Bancaria (inferior a 30 días) 2025
  - Referencias comerciales (mínimo 3)

Por favor tener presente que la cotización deberá contener la siguiente información:

CONTENIDO MÍNIMO DE LA PROPUESTA COMERCIAL	REQUISITO PARA CONTRATAR
<p> <b>A)</b> Razón social  <b>B)</b> NIT  <b>C)</b> Servicios ofertados  <b>D)</b> Valor de la oferta  <b>F)</b> Datos de contacto del proveedor o vendedor  <b>G)</b> Forma de pago  <b>H)</b> Vigencia de la cotización  <b>I)</b> Carta de exclusividad (si aplica)  <b>J)</b> FEE de servicios                 </p> <p>Las cotizaciones incompletas o extemporáneas no serán evaluadas.</p>	<p>Todas las personas naturales y/o jurídicas seleccionadas en el proceso de cotización, deberán inscribirse en el portal de proveedores, el cual se encuentra en la página web de la Institución <a href="http://www.sanmartin.edu.co">www.sanmartin.edu.co</a> / Institucional / Proveedores. Este requisito es imperativo en toda contratación de la Fundación garantizando la base datos de todo proveedor o contratista.</p>

Las ofertas se reciben en el correo [cotizaciones@sanmartin.edu.co](mailto:cotizaciones@sanmartin.edu.co) con el asunto CONVOCATORIA AGENCIA MARKETING DIGITAL

**Nota:** Las cotizaciones incompletas o extemporáneas no serán evaluadas. Recibida las ofertas y cerrados los términos, un profesional de la Coordinación de mercadeo se contactará para aclarar inquietudes y acordar la fecha de presentación.

**Coordinación de Mercadeo y Publicidad -**

**Vicerrectoría Financiera y Administrativa**

**Fundación Universitaria San Martín**