

MANUAL DE IDENTIDAD



SANMARTÍN

Fundación Universitaria

W C I D N I

FUNDAMENTOS

- › Misión Institucional
- › Visión institucional
- › Valores y Principios

IDENTIDAD INSTITUCIONAL

- › Símbolos
- › Bandera
- › Escudo
- › Himno
- › Manifiesto de marca
- › Narrativa
- › Principios de la narrativa
- › Voz
- › Tono

IDENTIDAD VISUAL

- › Logotipo
- › Construcción geométrica
- › Área de seguridad
- › Variaciones del logo
- › Tamaños mínimos
- › Isotipo
- › Positivo y negativo
- › Paleta de color
- › Tipografía
- › Elementos gráficos
- › Usos incorrectos

APLICACIÓN DE LA IDENTIDAD VISUAL

- › Papelería
- › Merchandising
- › Audiovisuales
- › Señalética
- › Avisos de fachada
- › Otras aplicaciones

APLICACIONES EN MEDIOS Y CANALES DIGITALES

- › Correos masivos
- › Redes sociales
- › Sitios web
- › Medio impreso

ANEXOS

- › Facultades (paletas de color)
- › Áreas (paletas de color)
- › Logo y nombre dependencias
- › Logo e imagen complementaria

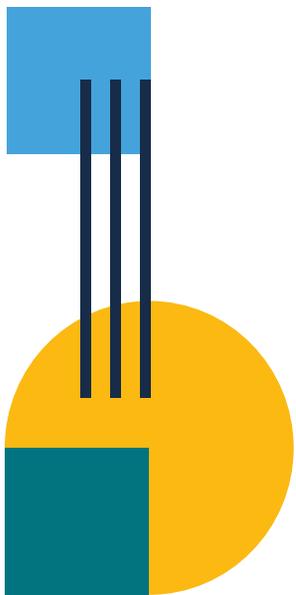
INTRODUCCIÓN

Este manual establece las directrices para la identidad institucional de la Fundación Universitaria San Martín. Incluye tanto los elementos intangibles, representados por su narrativa, como los elementos tangibles, descritos en una guía que detalla las normas para la correcta aplicación y uso de sus recursos gráficos y visuales.

El objetivo principal es proporcionar los criterios necesarios para gestionar una identidad veraz, sólida, coherente y unificada, que refleje de manera consistente los objetivos, valores, misión y visión de la Fundación, tanto en su imagen como en su discurso.

Las normas y disposiciones contenidas en este documento son de cumplimiento obligatorio y aplican a todas las comunicaciones institucionales, ya sean internas, externas o publicitarias. Estas disposiciones abarcan todos los medios y canales formales de difusión, así como los diferentes entornos donde se desarrolla la actividad institucional.

Este manual es una herramienta clave para garantizar una mejor coordinación y mayor uniformidad en las comunicaciones de la institución.





FUNDAMENTOS

MISIÓN INSTITUCIONAL

Somos una Institución de Educación Superior privada y multicampus, comprometida con la formación integral de personas, con una sólida vocación humanística, ética y profesional, con sensibilidad social y capacidad de innovar para construir alternativas de desarrollo en las comunidades y regiones donde actúa.

Brindamos experiencias de aprendizaje en diferentes áreas de conocimiento, desde una perspectiva local y global, con un firme compromiso hacia la excelencia y la calidad académica; inspirados en principios de autonomía, inclusión, sostenibilidad y buen gobierno.

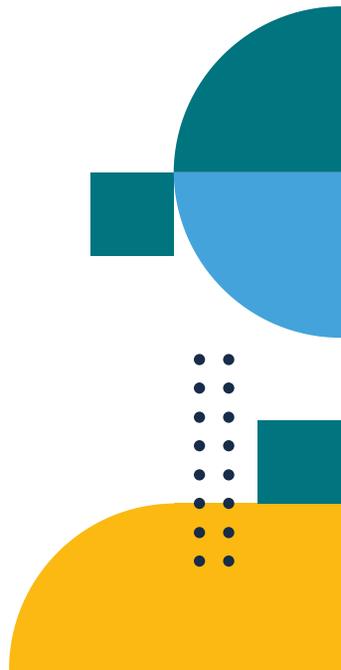


VISIÓN INSTITUCIONAL

En el 2030 seremos una Institución de Educación Superior dinámica, flexible y sostenible para el crecimiento institucional, con capacidad de adaptación a los cambios y reconocida por una educación de calidad con alto sentido humanístico.

Comprometida con la transformación de las regiones mediante el impulso de una educación incluyente, con excelencia académica que forme para el servicio.

Proyectada como institución referente en la oferta académica diversificada, en los campos de las ciencias de la salud, empresariales y sociales, enfocada en la construcción, fortalecimiento e innovación de ambientes de aprendizaje de acuerdo con las diversas estrategias, escenarios pedagógicos y tecnológicos, que nos permitan afrontar los retos de globalización.



VALORES Y PRINCIPIOS





IDENTIDAD INSTITUCIONAL

SÍMBOLOS

La identidad institucional de la Fundación Universitaria San Martín se construye a partir de su historia, cultura organizacional, los objetivos, la misión, la visión y sus valores.

Representa de manera integral su esencia y propósito. Esta identidad se expresa a través de la narrativa y los elementos visuales, fortaleciéndose y adaptándose continuamente mediante la interacción con su entorno.

La identidad de la Fundación Universitaria San Martín, es la de una institución moderna, flexible, cercana y dinámica, con la capacidad de responder a los desafíos globales.

Debe reflejar de manera coherente el papel protagónico de la Institución en la creación de alternativas para el cambio social de las comunidades y regiones donde está presente, asegurando un servicio educativo de calidad y accesible.

BANDERA



Consta de una sola franja horizontal de color verde y en el centro se encuentra el Escudo de la Institución sobre una línea en la que se observan las palabras San Martín, unidas por el entramado de la N y la M que exhibe el escudo.



ESCUDO



Está compuesto por un campo en forma de blasón con borde amarillo y fondo verde, en el centro se observan las letras N y M unidas por sus extremos en el mismo color amarillo del borde.

El entramado entre las letras N y M representa el vínculo de todos los estamentos que conforman la comunidad académica de la Fundación Universitaria San Martín, en el propósito mayor de formar individuos que se comprometen responsablemente consigo mismas para construirse como personas, ciudadanos y transformarse en un agente de cambio en pro del bienestar propio y general, que le permita construir, aprovechar y socializar diversas oportunidades para su vida personal y profesional.

HIMNO

En sus notas y letra el Himno guarda el compromiso de la Institución con la construcción, desarrollo y crecimiento de la comunidad a través de la promoción del respeto y defensa de la libertad responsable, del Estado social de derecho, de la equidad y la sostenibilidad en todas sus dimensiones, de la calidad académica, la búsqueda de la verdad, el reconocimiento y el respeto por la diferencia y la diversidad humana.

III

Juventudes que sois el tesoro
de la patria, la vida, el clamor!
formad ya las legiones
valientes, rescatad la
honradez y el honor.

IV

Astros regios en cielos latinos,
de Colombia legiones seréis,
que marcháis irradiando alegría
por las sendas del cosmos doquier.

V

Providentes cual Santo Patrono
vamos juntos hacia el porvenir,
donde el hombre construye el futuro:
como alma que impera al vivir!



HIMNO

CORO

Coronemos por siempre gozosos,
con olivos, con mirto y laurel
las victorias de nuestra Alma Mater:
San Martín, paraninfo del bien!

ESTROFAS

I

Las campanas solemnes anuncian
los festejos del Claustro, al llevar:
en las frentes grabada la estrella
de la fe, de la paz, la verdad.

II

Adalides de ayer y de siempre
entonemos un himno cordial:
nuestro Campus, hogar es de
ciencia, del trabajo, riqueza ideal!

VI

Fundadores de noble Alma Mater
por los Andes, el mar y la flor,
siguen huellas del Fraile Limeño,
taumaturgo nos cura el dolor.

VII

Compañeros: sabed que nosotros,
empuñamos bandera y blasón,
dos colores: el verde esmeralda
entre el blanco, paloma de amor.

VIII

La sapiencia a la luz nos conduce
y conquista sitial junto al sol.
La cultura, en esfuerzo constante,
abre un nuevo camino hacia Dios.

Autores:
Camilo Orbes Moreno.
Pedro Heriberto Moran Vivas.

MANIFIESTO DE MARCA

Es el pilar narrativo que permite elaborar comunicaciones que reflejen la esencia de la Fundación Universitaria San Martín, ayudando a diferenciarla, posicionarla y a conectar con sus audiencias internas y externas.

Quien quiera que sea.
Donde quiera que esté.
Cada persona merece una educación que transforme su vida.
Una oportunidad de elegir y construir un futuro mejor.

Para eso estamos presentes. Trabajando día tras día. En cada región, en cada espacio de aprendizaje, en cada comunidad.

Acercándonos a quienes buscan construir un mundo mejor. A quienes necesitan un espacio de aprendizaje que acoja sus sueños, sus posibilidades y sus retos.

Para los que quieren ser agentes de cambio.
Para los que buscan innovar, construir y transformar su realidad.

Educamos para la vida, promoviendo la igualdad, la equidad y el respeto. Ofrecemos educación de calidad, asequible y pertinente.

Comprometidos con una educación integral que forme en el ser y en el hacer.
Una educación que trasciende las aulas y se proyecte hacia la comunidad, hacia el desarrollo sostenible, hacia la construcción de un futuro mejor.

No nos rendimos.
Superamos los desafíos.
Nos adaptamos, crecemos y seguimos adelante.
Porque más que enseñar; inspiramos, transformamos y lideramos para el cambio.

Somos una institución renovada y resiliente.
Pertenece enteramente a nuestra comunidad y nos debemos a ella.

Nos esforzamos para ser un buen lugar para trabajar y construir un proyecto de vida.
En dónde el bienestar, el desarrollo y la equidad confluyen para todos.

Cumplimos y valoramos nuestras promesas y compromisos.

Somos la Fundación Universitaria San Martín.
Para una educación que crea, que incluye, que transforma.
Y estamos más vigentes que nunca.



NARRATIVA

La narrativa de la Fundación Universitaria San Martín contempla todos aquellos elementos intangibles que definen el ser de la identidad institucional y está diseñada para transmitir emociones, inspirar confianza, y fortalecer la notoriedad y reputación de la institución.

En un entorno comunicativo dominado por lo digital y cada vez más competitivo, la narrativa de la Fundación Universitaria San Martín busca ser auténtica, expresar sus valores de forma consistente y estar alineada con las expectativas de las audiencias.

A continuación, se definen los elementos clave que conforman la narrativa de la Fundación Universitaria San Martín y que deben ser tenidos en cuenta en todas las comunicaciones institucionales.

PRINCIPIOS DE LA NARRATIVA



La voz institucional está presente en todas las formas de la comunicación institucional y se complementa con el uso del tono adecuado para cada audiencia, situación y contexto.

La voz de la Fundación Universitaria San Martín es humana, cercana y empática. Refleja nuestra vocación humanística, compromiso con la educación integral de calidad y la formación de agentes de cambio social.

Por eso, comunicamos con sencillez, respeto y transparencia, proyectando la imagen de una institución, cercana, confiable y abierta al diálogo. Hablamos de manera directa y amistosa.

Evitamos el uso de tecnicismos y otras complejidades que dificulten nuestra comunicación institucional.

TONO

Nuestro tono es inspirador, optimista y auténtico, reflejando la confianza y seguridad en que la Fundación Universitaria San Martín seguirá superando retos, alcanzando sus objetivos, cumpliendo su misión y visión, y fortaleciendo su posición en el sector educativo.

Independientemente del contexto o la situación, nuestro mensaje debe transmitir optimismo hacia el futuro, confianza en el presente y plena seguridad en la capacidad de las personas que integran nuestra comunidad institucional para liderar el proyecto educativo Sanmartiniano.

En momentos desafiantes, mantenemos nuestra esencia: un tono claro y contundente, que equilibra la necesidad de transmitir confianza con la cercanía que nos distingue.





IDENTIDAD VISUAL

SANMARTÍN

Fundación Universitaria

La San Martín es una marca fresca, joven e incluyente. El color azul se conserva, porque representa nuestro origen y la experiencia del pasado, que nos enseñó un nuevo punto de partida. El color verde, representa la esperanza y confianza en un futuro que somos capaces de construir.

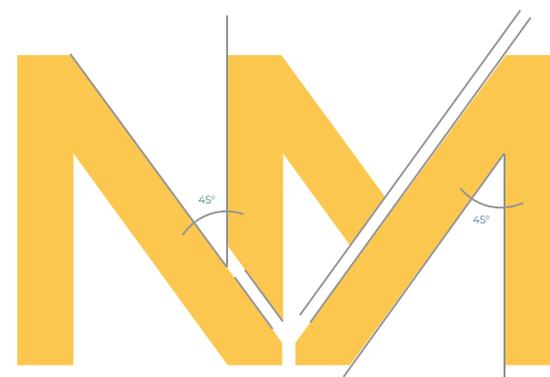
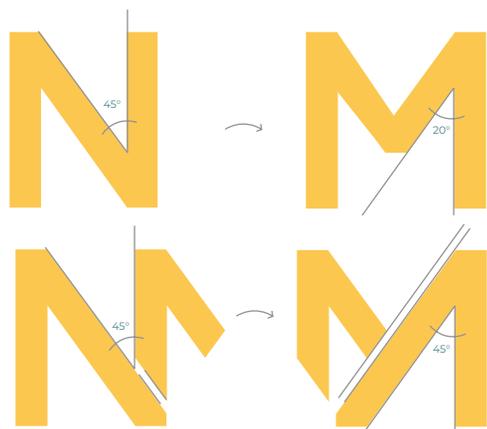
El color amarillo, representa la riqueza del conocimiento que somos capaces de producir y de transferir, el cual será la base de nuestro progreso.

El entramado es la unión de las letras N y M, el cual representa la alianza de toda la comunidad académica que comparten los mismos principios y valores.

CONSTRUCCIÓN GEOMÉTRICA



Tag name



Isotipo

ÁREA DE SEGURIDAD



Se define el área segura utilizando la altura del Isotipo “NM” como unidad de medida. Esta área de protección asegura que el logotipo mantenga su legibilidad y visibilidad al evitar que otros elementos gráficos o textos se acerquen demasiado. Respetar esta zona garantiza el reconocimiento en cualquier aplicación y facilita su reconocimiento en distintos formatos y tamaños.

VARIACIONES DEL LOGO



Las variaciones de color del logo aseguran su adaptabilidad a diferentes contextos y fondos, sin perder su identidad visual. La paleta principal se debe emplear en la mayoría de las aplicaciones, garantizando una representación fuerte y reconocible.

TAMAÑOS MÍNIMOS



Se recomienda utilizar el LOGOTIPO a un tamaño mínimo como se establece a continuación, esto con el fin de garantizar legibilidad a la hora de su impresión y en cualquier medio digital. Hay que considerar que para proceder a la aplicación o reducción de la marca, habrá de hacerse de forma proporcional para no deformar la composición y el conjunto visual.

ISOTIPO



La unión entre las letras N y M representa el vínculo de todos los estamentos que conforman la comunidad académica de la Fundación Universitaria San Martín, en el propósito mayor de formar individuos que se comprometen responsablemente consigo mismos para construirse como personas y ciudadanos.



POSITIVO Y NEGATIVO

SANMARTÍN
Fundación Universitaria

SANMARTÍN
Fundación Universitaria

El logotipo en su versión positiva (fondo claro con texto en negro) es ideal para su uso en soportes donde predominan los fondos blancos o claros.

La tipografía en negro destaca claramente y asegura una alta legibilidad, manteniendo la formalidad y profesionalismo de la institución.

La versión en negativo (fondo negro con texto en blanco) es perfecta para aplicaciones donde se necesiten fondos oscuros o más formales. Este tipo de aplicación en negativo suele usarse en casos donde se necesita un enfoque más elegante o sobrio, como en documentos institucionales o aplicaciones digitales que requieren un enfoque más serio.

PALETA DE COLOR



Verde: Representa la esperanza de la comunidad académica en el futuro que ella misma se proveerá a través de la formación de las nuevas generaciones. Simboliza el vínculo con el futuro y el progreso de la comunidad académica y de la sociedad en general.

Amarillo: Este color significa para la institución la riqueza que proviene de la diversidad, pluralidad y flexibilidad de su comunidad académica, y el compromiso de, en la búsqueda de sus objetivos y en el marco de sus principios y valores, el logro de su misión y su visión por el bien de la sociedad.

Azul: Este color refleja el carácter fresco, joven e incluyente de la Fundación Universitaria San Martín. Se mantiene como un símbolo de nuestro origen y tradición, representando la experiencia del pasado que nos ha forjado. A través de este color, reafirmamos el aprendizaje adquirido y la fortaleza que hemos desarrollado, marcando un nuevo punto de partida hacia el futuro.

#2a727c

C 80%
M 35%
Y 41%
K 20%

R 42
G 114
B 124

#ffb90b

C 0%
M 32%
Y 92%
K 0%

R 255
G 185
B 11

#0a2e4c

C 100%
M 79%
Y 43%
K 42%

R 10
G 46
B 76

#ECEBEC

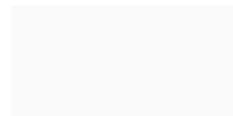
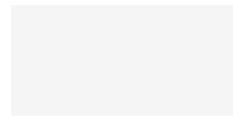
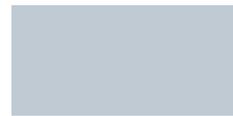
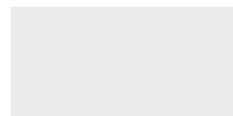
C 9%
M 7%
Y 7%
K 0%

R 236
G 235
B 236

#FFFFFF

C 0%
M 0%
Y 0%
K 0%

R 255
G 255
B 255



TIPOGRAFÍA

F
E
S
M

Mm

Ss

Aa

Rr

Tt

Íí

Nn

Montserrat Light: Ofrece una apariencia ligera y moderna, ideal para contenidos de apoyo que necesitan un toque más suave.

Montserrat Regular: Equilibrada y legible, es adecuada para textos corridos o cuerpos de texto extenso.

Montserrat Medium: Proporciona mayor peso que Regular, perfecta para resaltar partes clave sin perder claridad en textos corridos.

Montserrat Semi Bold: Un poco más gruesa, adecuada para subtítulos o palabras clave dentro del texto sin ser demasiado dominante.

Montserrat Bold: Ideal para títulos y subtítulos que requieren énfasis moderado y fuerza visual.

Montserrat Extra Bold: Aporta mayor contundencia y es perfecta para títulos principales o encabezados destacados.

Montserrat Black: La más pesada, perfecta para títulos importantes que necesitan gran impacto visual.

Aa Bb **FAMILIA**

CcDd

EeFf

IiJjKk

LlMm

NnOo

GgHh

Ññ

QqPp

TtVvXx

RrSsUuWw

YyZz



1234567890

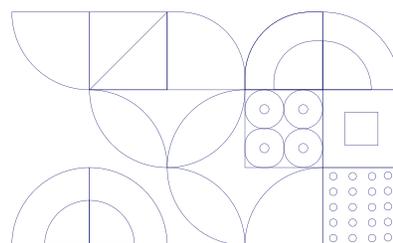
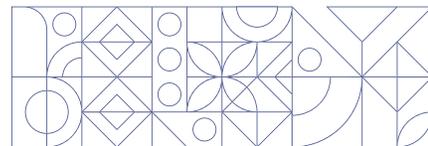
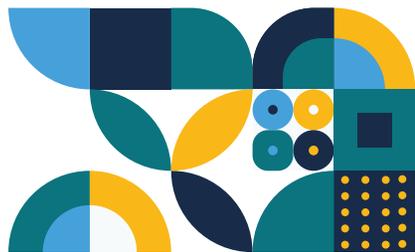
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Montserrat Light
Montserrat Regular
Montserrat Medium
Montserrat SemiBold
Montserrat Bold
Montserrat ExtraBold
Montserrat Black



Montserrat es una tipografía sans-serif moderna inspirada en los antiguos carteles y letreros de la tradicional zona del barrio de Montserrat en Buenos Aires, Argentina. Es conocida por su elegancia y legibilidad, con líneas limpias y formas geométricas. Es ideal para usar en materiales de marketing y comunicación, que buscan proyectar una imagen moderna y accesible, lo que la hace adecuada para entornos académicos.

ELEMENTOS GRÁFICOS



Los entramados institucionales representan un elemento gráfico distintivo que simboliza la unión y cohesión de toda la comunidad institucional. Este diseño se deriva y/o toma parte de la intersección de las letras "N" y "M" presentes en el logotipo, formando patrones que refuerzan la identidad visual de la Fundación.

Estos entramados se deben utilizar para resaltar y enriquecer las aplicaciones gráficas, como fondos decorativos o detalles en materiales impresos y digitales.

USOS INCORRECTOS



En ningún caso rotar el logotipo



No usar degradado



No deformar el logotipo



El uso del logotipo, restringe por completo usarlo sin el tagline



Cuando el logotipo se use en fotografía garantizar su legibilidad, para tal caso usar a una sola tinta y en blanco o negro



No usar colores diferentes a los ya establecidos en el manual de marca



USOS INCORRECTOS



APLICACIONES DE LA IDENTIDAD VISUAL

Las aplicaciones de la identidad visual de la Fundación Universitaria San Martín son ilimitadas y debe mantenerse consistente en todos los formatos y canales de comunicación, ya sean digitales, impresos, audiovisuales, promocionales u otros acá no relacionados.

Este capítulo presenta las disposiciones y guías necesarias para la correcta aplicación de los elementos gráficos, asegurando una presencia uniforme, profesional y reconocible.

En caso de dudas sobre la aplicación de la identidad visual, por favor escribir a:

comunicacionesfusm@sanmartin.edu.co



CO-BRANDING

Se refiere a la presencia conjunta de dos o más logos de organizaciones externas y distintas a la Fundación Universitaria San Martín, en piezas gráficas o audiovisuales producidas por la institución.

Espacio y cantidad de logos:

El espacio dedicado a los logos es variable según la cantidad de marcas involucradas. Siempre debe ir primero el logo de la Fundación Universitaria San Martín y luego cada logo, separado por una línea vertical. Si los logos son más de cinco (5), se deben organizar en dos o más renglones, asegurando una disposición limpia y legible.



Proporción: Todos los logos deben mantener la misma proporción de altura que el logo de la Fundación Universitaria San Martín, respetando su relevancia y jerarquía.



PLANO TÉCNICO

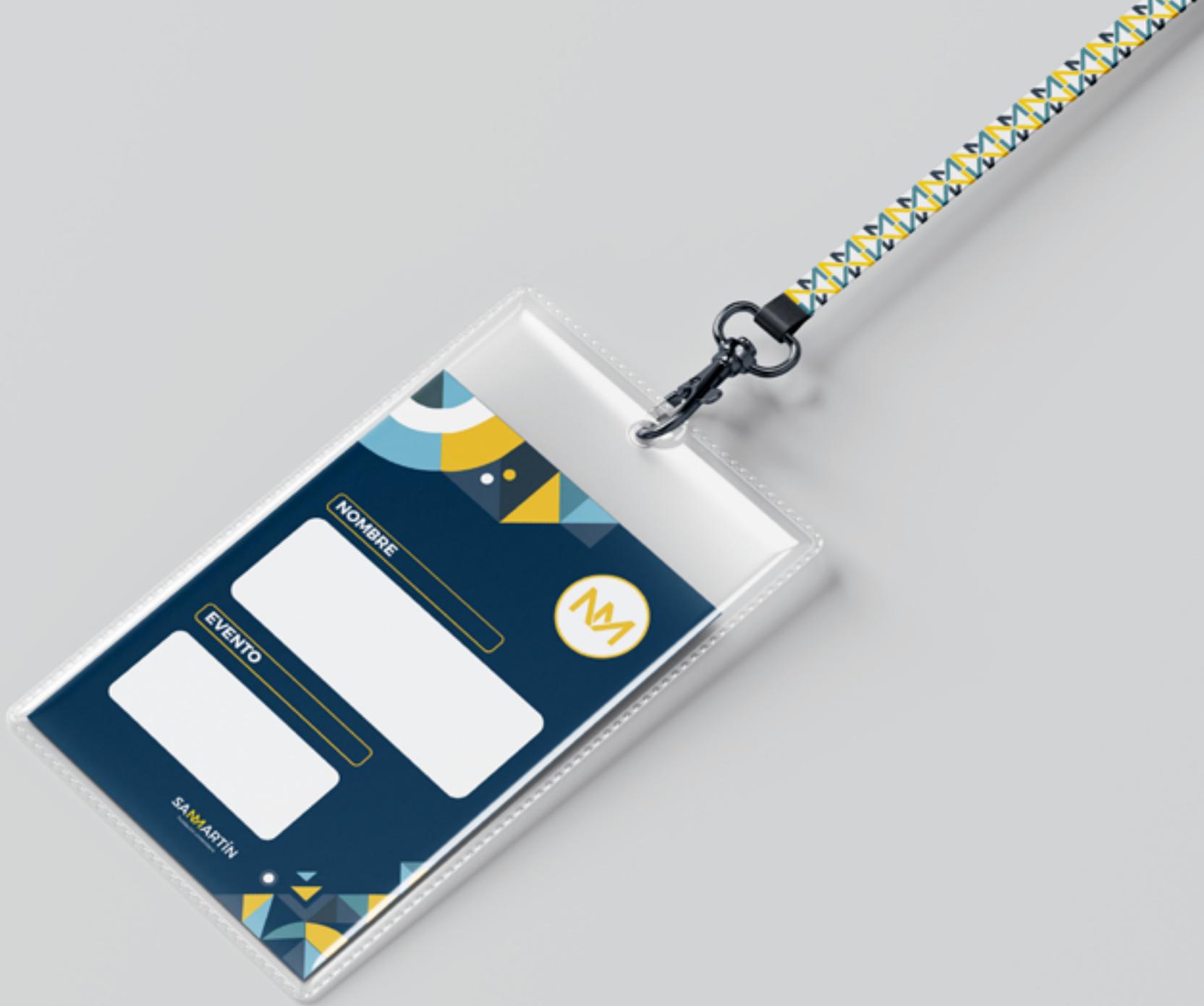
CARNET



ID CARD HOLDER



PLANO TÉCNICO

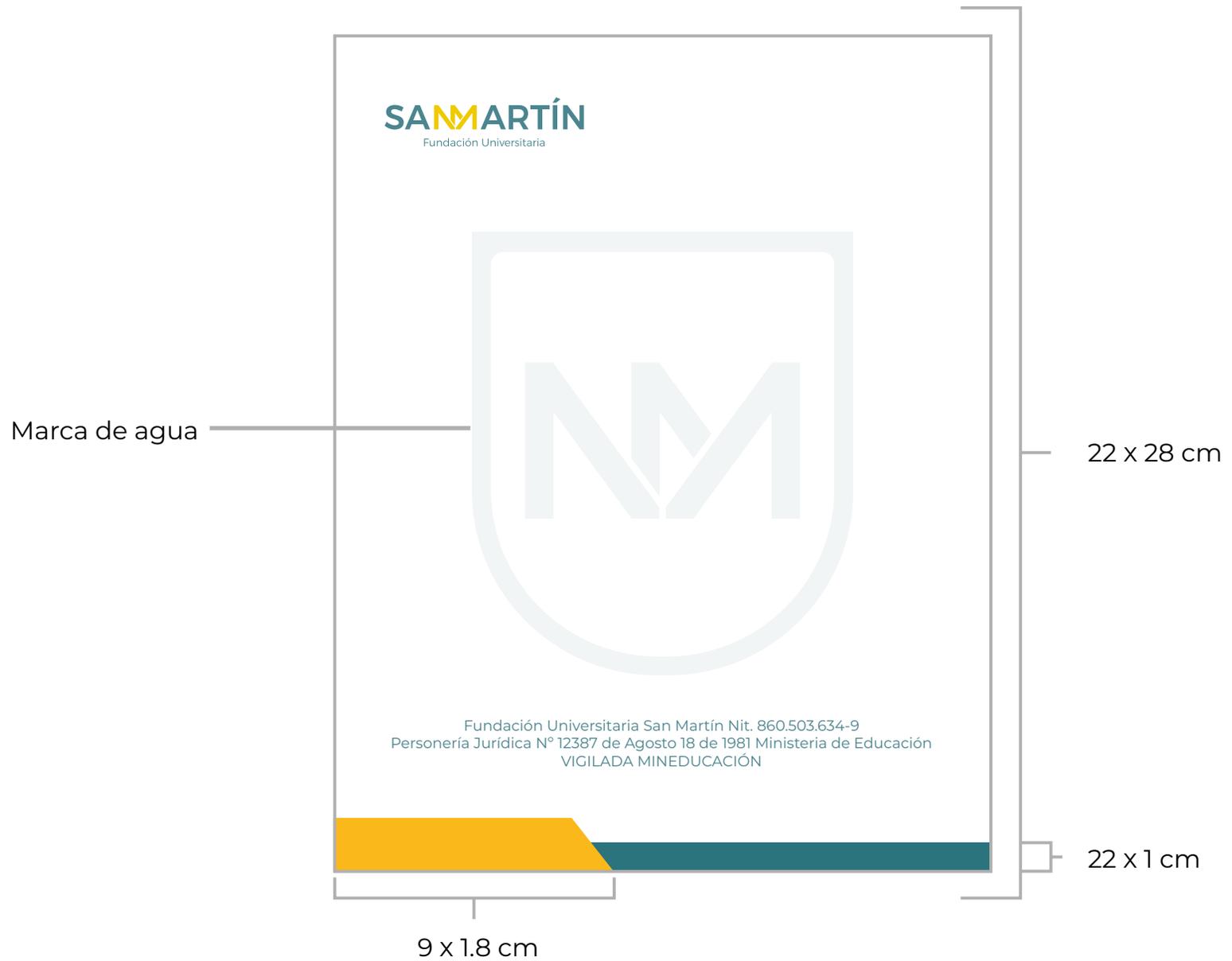


CERTIFICADOS



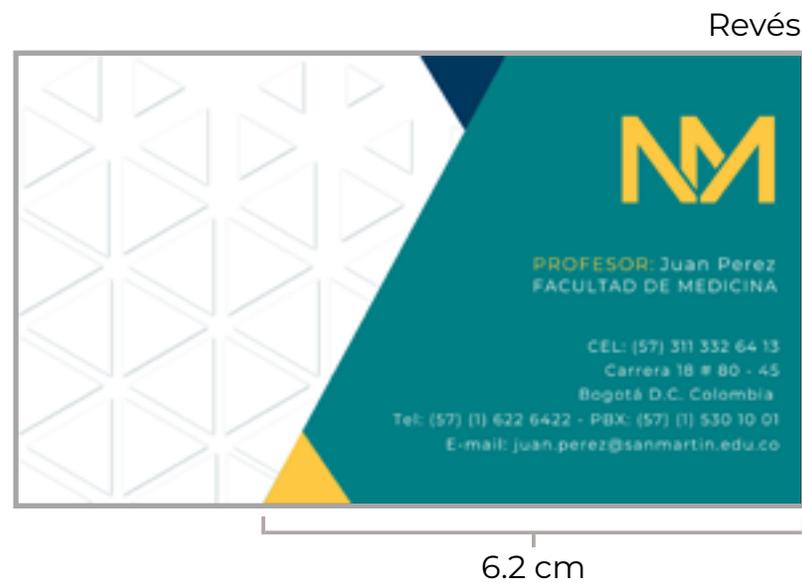
28 x 22 cm

MEMBRETE



PLANO TÉCNICO

TARJETA DE PRESENTACIÓN



PLANO TÉCNICO

TARJETA DE PRESENTACIÓN



MERCHANDISING



BOLÍGRAFO



LIBRETA



GORRA



AUDIOVISUALES

Los créditos audiovisuales son esenciales para reconocer y dar visibilidad a las personas y equipos que participan en las producciones institucionales de la Fundación Universitaria San Martín. Para garantizar uniformidad y profesionalismo, deben seguir estrictamente las directrices de este manual.

Es fundamental que los créditos mantengan un diseño limpio y legible, utilizando la tipografía institucional aprobada. Los nombres y roles deben presentarse de forma clara y ordenada, asegurando que sean fácilmente reconocibles. Además, la disposición de los créditos debe alinearse con las prácticas estándar de la industria audiovisual, reflejando el compromiso de la Fundación con la calidad y la excelencia.

En todas las piezas audiovisuales es obligatorio incluir las cortinillas de apertura y cierre definidas por la Coordinación de Comunicaciones Institucionales. Solicitarlas al correo:

comunicacionesfusm@sanmartin.edu.co



FIRMA INSTITUCIONAL

La firma institucional es un elemento clave para mantener una comunicación profesional y alineada con la identidad de la Fundación Universitaria San Martín. Todos los trabajadores deben utilizar la firma institucional aprobada en sus correos electrónicos institucionales, siguiendo las directrices establecidas.

En caso de requerir soporte técnico para su configuración, comuníquese con el área de IT a través del correo:

soportefusm@sanmartin.edu.co

La imagen oficial para la firma está disponible para su descarga en la sección de medios y prensa en el sitio web:

www.sanmartin.edu.co



FIRMA

Mensaje nuevo _ ↗ ✕

Para Cc Cco

Asunto

Coordinación de Comunicaciones

Teléfono: +57 (1) 432 2671 ext:1091
Carrera 18 # 80 - 45 Bogotá
comunicacionesfuser@sanmartin.edu.co
www.sanmartin.edu.co



46,4 x 2 cm



46,4 x 8,5 cm

SEÑALETICA

La señalética institucional está diseñada para garantizar la orientación eficiente y la fácil identificación de los espacios dentro de las instalaciones.

Cada pieza de señalización sigue un esquema visual coherente que refuerza la identidad de la institución, utilizando los colores, tipografías y elementos gráficos establecidos en este manual.

Las indicaciones deben ser claras y legibles, respetando las proporciones y el diseño definidos. Se deben usar materiales de alta calidad y acabados adecuados para asegurar la durabilidad y visibilidad de las señales, tanto en interiores como en exteriores. Se deben respetar las áreas de reserva y la correcta ubicación del logotipo para mantener la uniformidad visual.



LUGARES Y OFICINAS

15 x 20 cm



PLANO TÉCNICO

BAÑO



PLANO TÉCNICO

SALONES



PLANO TÉCNICO

AVISOS DE FACHADA

Los avisos de fachada son elementos visuales esenciales que refuerzan la presencia institucional de la Fundación Universitaria San Martín en sus espacios físicos. Para garantizar un diseño estético y funcional, estos avisos deben ser fabricados con materiales de alta calidad, como acrílico con acabado mate, y tener un grosor mínimo de 2,5 cm, lo que asegura su durabilidad y resistencia a las condiciones ambientales.



La ubicación de los avisos debe seguir las directrices de visibilidad y legibilidad, respetando las áreas de reserva del logotipo y manteniendo la coherencia con la identidad visual establecida en este manual. Además, es fundamental que el diseño conserve la simplicidad y claridad para facilitar la identificación de la institución por parte del público.

SAN MARTÍN
Fundación Universitaria



OTRAS APLICACIONES: UNIFORME

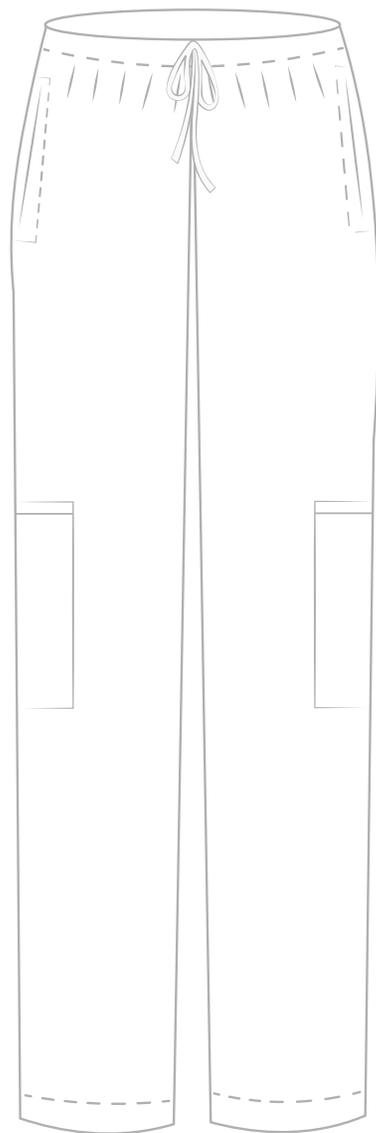
Para el adecuado desarrollo de las actividades académicas, formativas y de práctica, algunos programas ofrecidos por la Fundación Universitaria San Martín requieren que estudiantes y/o docentes utilicen uniformes, batas, overoles u otras prendas específicas.

La decisión sobre la necesidad de estas prendas corresponderá a los decanos de cada facultad, quienes deberán deliberarlo en el marco del Consejo de Facultad. Una vez tomada la decisión, la solicitud se presentará a la Coordinación de Comunicaciones, área responsable de asegurar el cumplimiento de las disposiciones de este manual en el diseño de la prenda de vestir. Posteriormente, la solicitud será sometida a revisión y aprobación por parte del Comité de Comunicaciones.

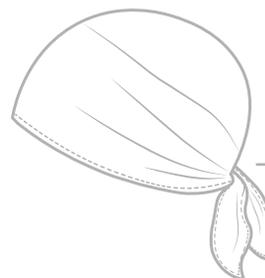
A continuación, se dan los lineamientos que se deben tener en cuenta en el diseño y producción de este tipo de prendas.



UNIFORME



2 Bolsillos internos
2 Bolsillos laterales con
tapa 21 x 20cm



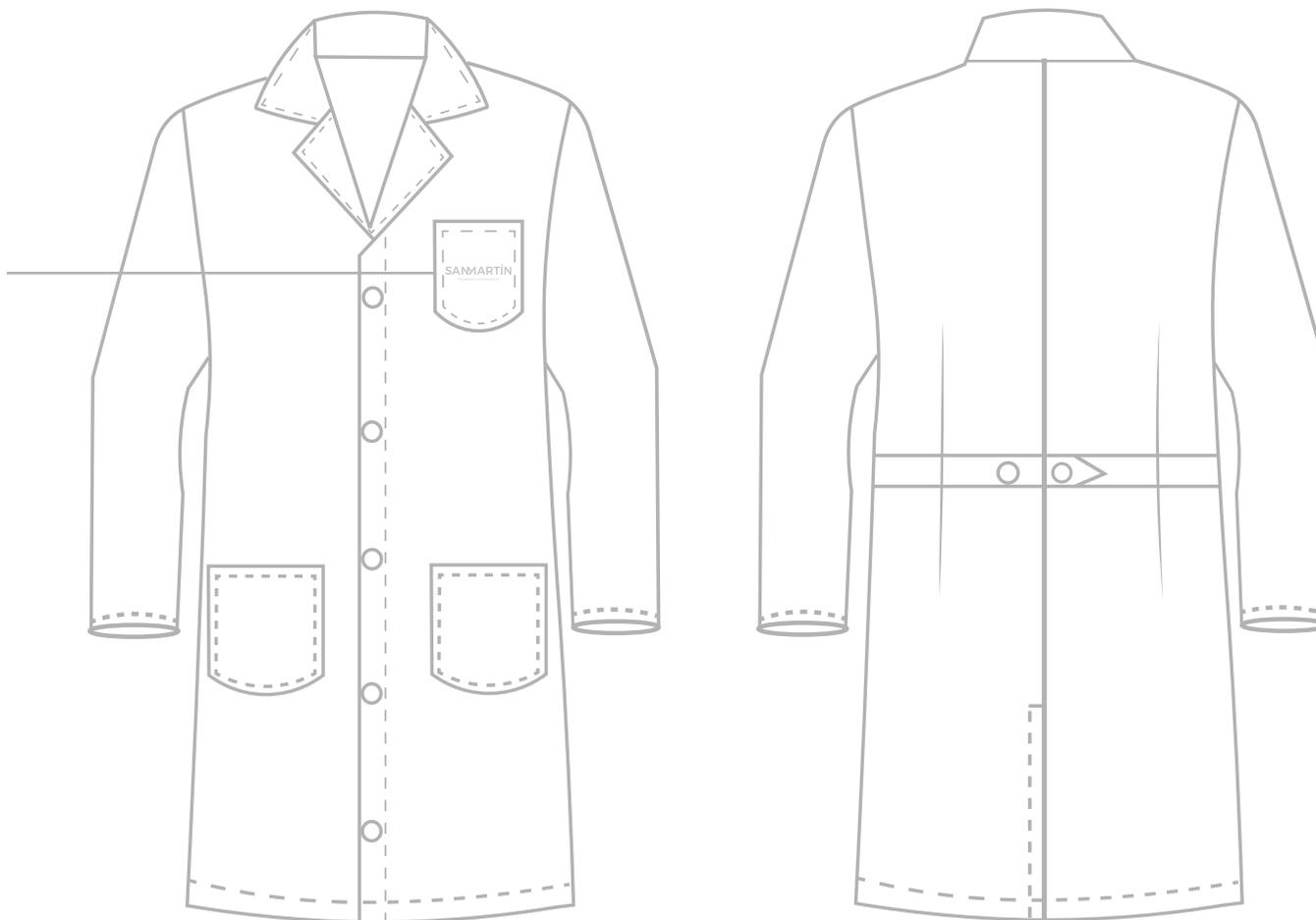
Corro Odontología



Camisa con Cuello
V bolsillo al lado
izquierdo

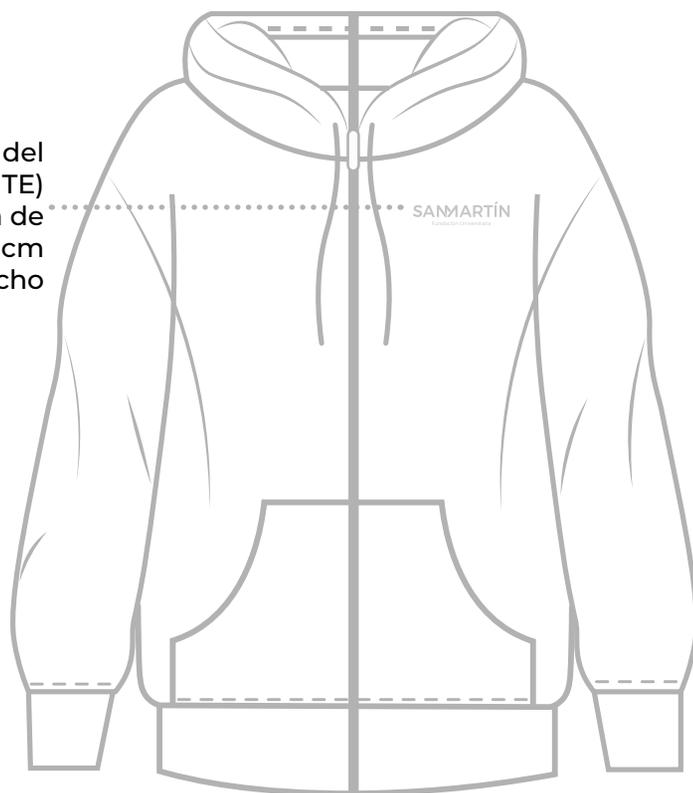
El tamaño del
logotipo bordado
es de 9 cm x 2 cm
de ancho.

Bata Gabardina
Tempo el tamaño
del logotipo es de
10 cm x 2,5 cm



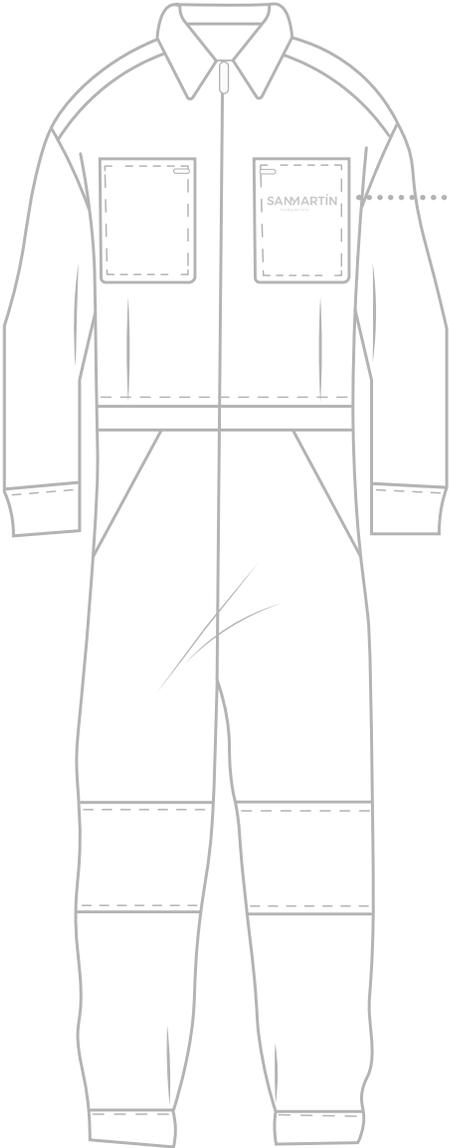
CHAQUETA

El tamaño del
logotipo (FRENTE)
es de 9 cm de
largo x 2 cm
de ancho



El tamaño del
logotipo (ATRÁS)
es de 13 cm de
largo x 2,5 cm de
ancho

OVEROL MVZ



El tamaño del logotipo es de 10 cm x 2,5 cm

CORREOS MASIVOS



880 X 1080
px



Se sugiere colocar el título aquí con la fuente Montserrat Extra Black.

Se recomienda dejar un margen de 43 px en esta sección.

Parámetros generales:
Tener en cuenta el área de reserva del logo. Ir a página 24.

Se aconseja insertar aquí una bandera con el escudo institucional del color correspondiente a la facultad o área de 93 x 137 px.



Se propone insertar una franja del color correspondiente a la facultad o área de 28 x 1080 px.



PLANO TÉCNICO

REDES SOCIALES



1080 x 1350
px



POST TRADICIONAL

Se recomienda mantener una
margen de 43 px de cada lado.

Parámetros generales:
Tener en cuenta el área de
reserva del logo. Ir a página 24.



Se aconseja insertar aquí una
bandera con el escudo
institucional del color
correspondiente a la facultad
o área de 93 x 137 px.

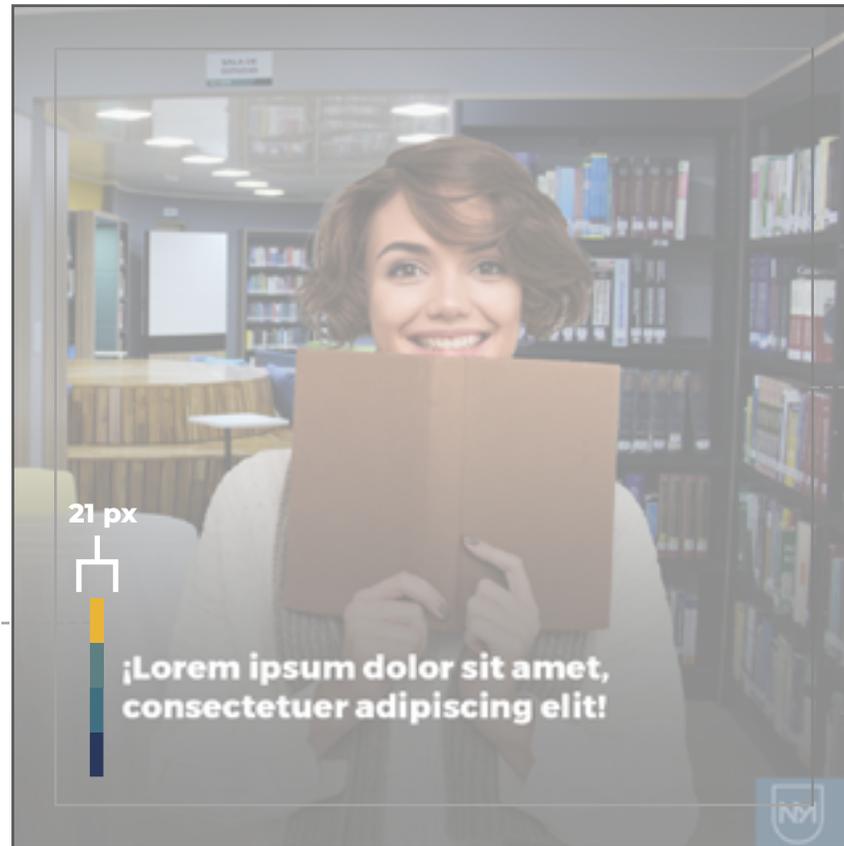
PLANO TÉCNICO

PORTADA PARA CARRUSELES

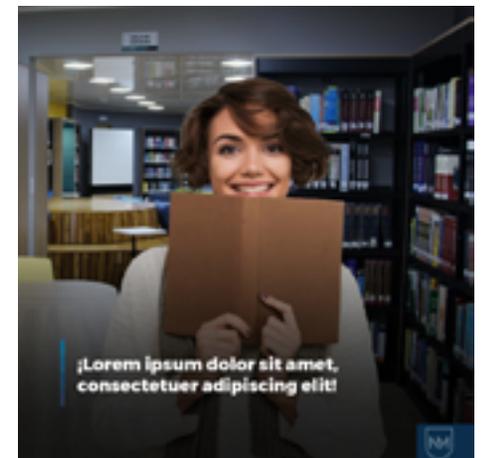
se recomienda hacer uso de un filtro de degradado de color negro sobre la imagen de fondo.

Especificaciones de la barra lateral:
36 px ancho
24 px de alto

Títulos en Bold o Black, cortos, llamativos y que no excedan 3 renglones.



Se recomienda mantener un margen de 43 px de cada lado.



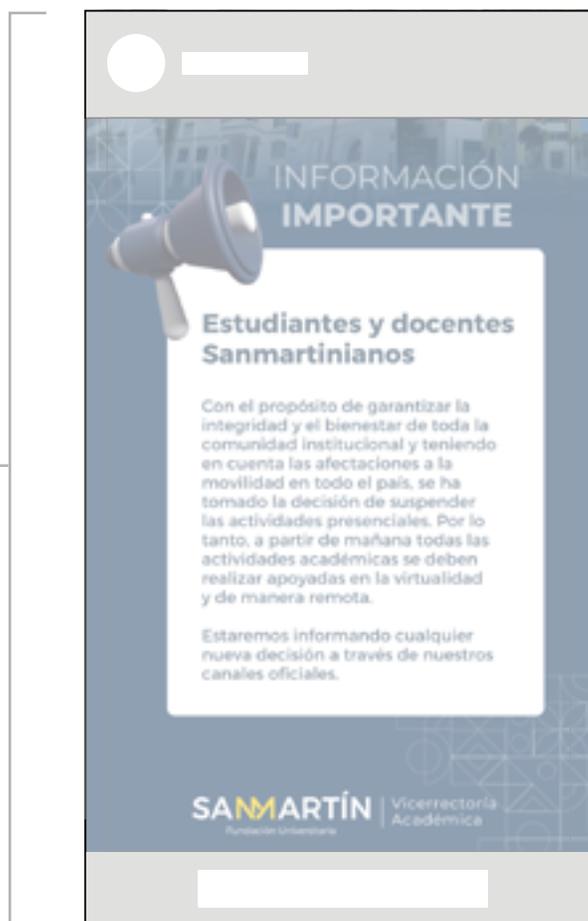
94 px

PLANO TÉCNICO

HISTORIAS



1080 x 1920 px



Se recomienda mantener una margen de 43 px de cada lado. Tener en cuenta que en el formato de historias se debe procurar tener un área de reserva del 14% en la parte inferior y superior.



PLANO TÉCNICO

OTROS FORMATOS



1350 x
1080 px



4:5

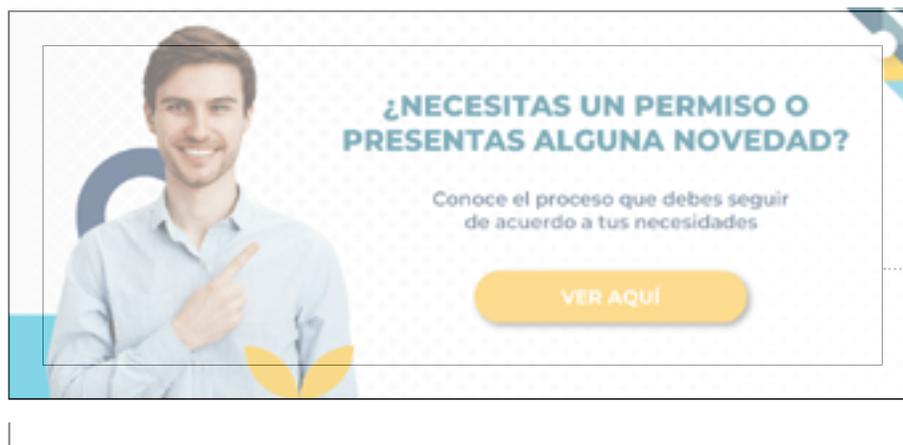


1,91:1
1080 x 566 px

PLANO TÉCNICO

SITIOS WEB

BANNER



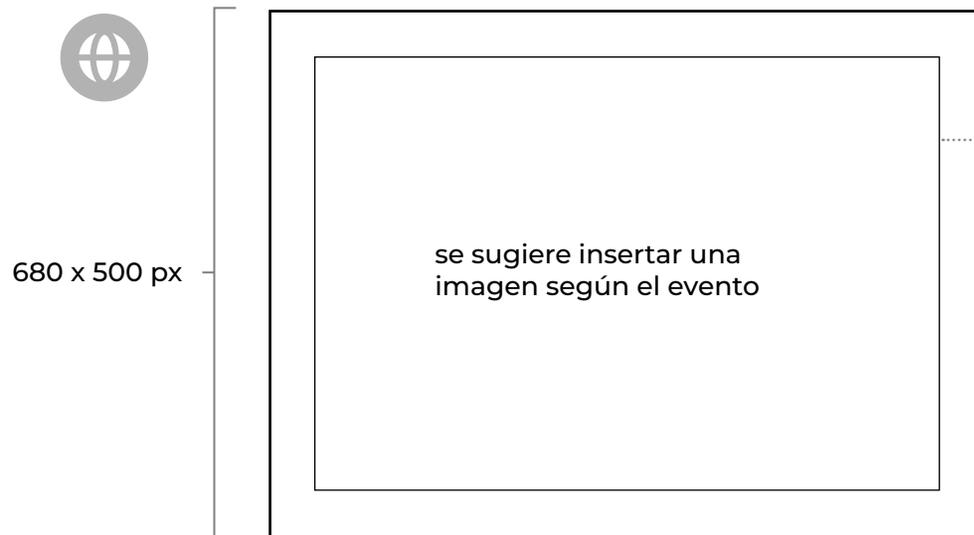
1140 X 488,14 px

Se recomienda dejar un margen de 43 px en esta sección.

PLANO TÉCNICO



BANNER



Se recomienda dejar un margen de 43 px en esta sección.



Se recomienda dejar un margen de 43 px en esta sección.



PLANO TÉCNICO

MEDIOS IMPRESOS



BACKING

VOLANTES

Se recomienda diseñar los volantes en un formato de media carta, con dimensiones de 21.5 x 13.9 cm.



Se sugiere dejar un margen mínimo de 1cm.



PLANO TÉCNICO

AFICHES

Se recomienda diseñar los afiches con dimensiones de 21.5 x 13.9 cm.

Se aconseja ubicar el logotipo según el área de reserva.



Se sugiere dejar un margen mínimo de 1cm.



PENDÓN

Se recomienda diseñar los pendones con dimensiones de 2m x 1m.



Se aconseja ubicar el logotipo según el área de reserva.

Se sugiere dejar un margen mínimo de 1cm.



PLANO TÉCNICO

PENDÓN

Se recomienda diseñar los
pendones con dimensiones
de 80 x 200cm

Se sugiere dejar
un margen mínimo
de 1cm.



Se aconseja ubicar el
logotipo según el área
de reserva.

PLANO TÉCNICO



APLICACIONES ESPECIALES

La identidad visual institucional es prioritaria y prevalece sobre cualquier otra aplicación o identidad complementaria. No obstante, se contemplan aplicaciones especiales diseñadas exclusivamente para atender necesidades específicas u oportunidades de comunicación. Estas aplicaciones son de **manejo y uso exclusivo** en los medios y o canales que la Coordinación de Comunicaciones determine.

Para cualquier **comunicación externa o publicitaria**, se **debe emplear únicamente la identidad visual principal de la Fundación**.

FACULTADES

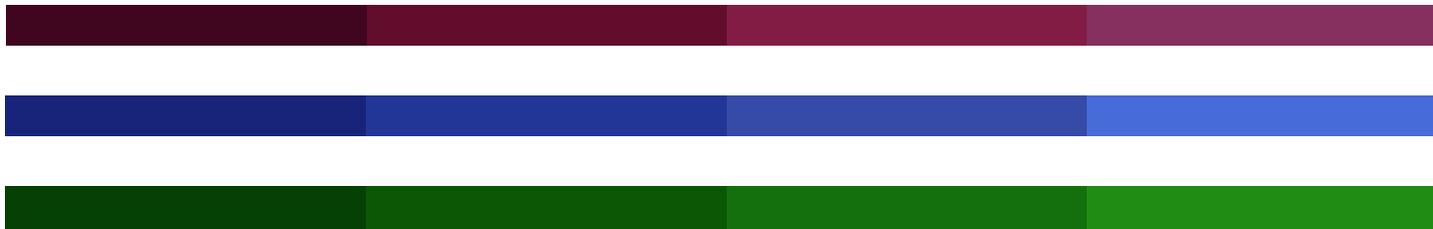
FACULTADES MEDICINA
VETERINARIA Y ZOOTECNIA



FACULTADES CIENCIAS
DE LA SALUD



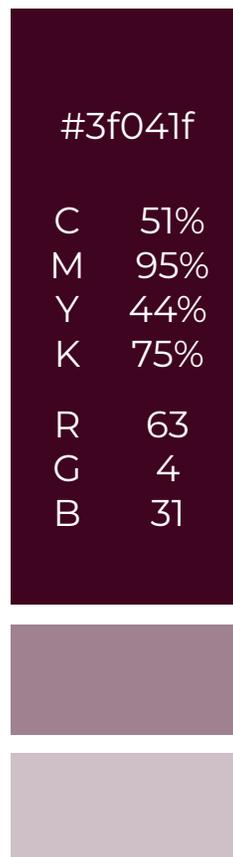
FACULTADES
CIENCIAS SOCIALES



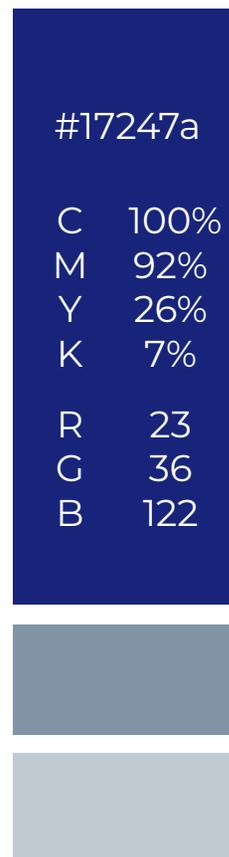
Se han dispuesto aplicaciones tonales especiales para redes sociales con el fin de diferenciar y segmentar las comunicaciones de las facultades debido a su alcance y audiencias. Estos tratamientos especiales pueden ser ajustados, añadidos o eliminados en cualquier momento según las necesidades de la comunicación institucional.

FACULTADES: PALETAS DE COLOR

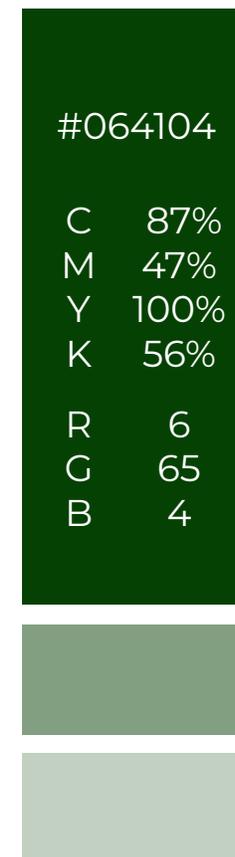
FACULTADES MEDICINA
VETERINARIA Y ZOOTECNIA



FACULTADES CIENCIAS
DE LA SALUD



FACULTADES
CIENCIAS SOCIALES



ÁREAS

EGRESADOS



BIENESTAR INSTITUCIONAL



INTERNACIONALIZACIÓN



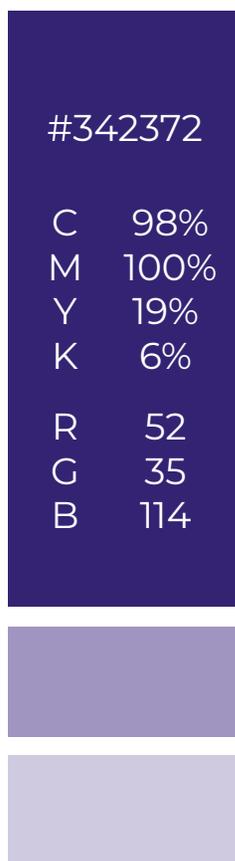
VIRTUALIZACIÓN



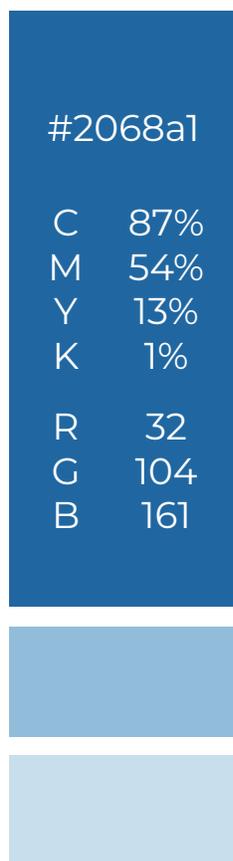
Se han dispuesto aplicaciones tonales especiales para redes sociales con el fin de diferenciar y segmentar las comunicaciones de áreas que, por su alcance y audiencias, lo requieran. Estos tratamientos especiales pueden ser ajustados, añadidos o eliminados en cualquier momento según las necesidades de la comunicación institucional.

ÁREAS: PALETAS DE COLOR

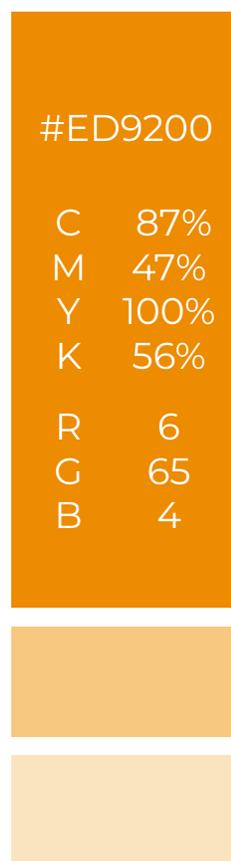
VIRTUALIZACIÓN



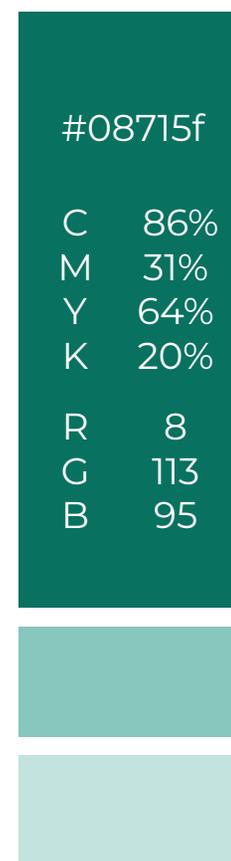
EGRESADOS



BIENESTAR INSTITUCIONAL



INTERNACIONALIZACIÓN



LOGO, NOMBRE Y DEPENDENCIAS

El nombre de la dependencia se ubicará siempre al lado derecho del logo. La tipografía a utilizar será Montserrat Bold su alineación deberá ser centrada verticalmente respecto a la imagen de la institución. Su uso y aplicación es exclusivo para comunicaciones internas que así lo ameriten. Cualquier uso distinto deber ser autorizado por la autoridad responsable de las comunicaciones institucionales.

SANMARTÍN
Fundación Universitaria

Rectoría

SANMARTÍN
Fundación Universitaria

Vicerrectoría Académica

SANMARTÍN
Fundación Universitaria

Vicerrectoría de
Desarrollo Estratégico

