

PUBLICIDAD Y MERCADERO SNIES N° 1828

REGISTRO CALIFICADO: N° 05725, MARZO 28 DE 2017

TÍTULO QUE EXPIDE: PROFESIONAL EN PUBLICIDAD Y MERCADERO

SEDE DEL PROGRAMA: BOGOTÁ

MODALIDAD: PRESENCIAL

DURACIÓN: 10 SEMESTRES

JORNADA: DIURNA Y NOCTURNA

CRÉDITOS: 144

PLAN DE ESTUDIOS

FACULTAD DE PUBLICIDAD Y MERCADERO

I SEMESTRE

CRÉDITOS

• Teoría de la publicidad	3
• Taller de expresión	3
• Estructuras económicas	2
• Universitología	1
• Fundamentos de investigación social	2
• Inglés I	2
• Lectoescritura o creatividad	3

II SEMESTRE

CRÉDITOS

• Estrategias de comunicación	2
• Semiología	2
• Diseño básico	2
• Teoría general de mercados	2
• Sociología	2
• Estadística	2
• Inglés II	2
• Apreciación cinematográfica o musical	2

III SEMESTRE

CRÉDITOS

• Concepto publicitario	2
• Elementos de retórica	2
• Medios sonoros	2
• Tipología del consumidor	2
• Muestreo I	2
• Inglés III	2
• Historia del pensamiento publicitario o comunicación oral	2
• Psicología del consumidor	2

IV SEMESTRE

CRÉDITOS

• Construcción de estilo publicitario	3
• Retórica publicitaria	1
• Técnica fotográfica	2
• Promoción y ventas	2
• Historia del arte	1
• Análisis estadístico	2
• Inglés IV	2
• Estética o globalización	3

V SEMESTRE

CRÉDITOS

• Redacción publicitaria	3
• Semiótica publicitaria	1
• Fotografía publicitaria	2
• Marketing político	2
• Planificación de medios	2
• Investigación de mercados	2
• Inglés V	2
• Desarrollo emprendedores o dirección de arte	2

VI SEMESTRE

CRÉDITOS

• Taller de análisis publicitario	2
• Diseño publicitario	2
• Televisión	2
• Relaciones públicas	2
• Comercialización de medios	2
• Investigación publicitaria cualitativa	2
• Inglés VI	2
• Arte colombiano o mercadeo social	2

VII SEMESTRE

CRÉDITOS

• Creación estratégica	3
• Comunicación gráfica	2
• Nuevos medios	1
• Gerencia de mercadeo	2
• Desarrollo organizacional	1
• Investigación publicitaria cuantitativa	2
• Inglés VII	2
• Ilustradores o administración financiera	3

VIII SEMESTRE

CRÉDITOS

• Campañas	4
• Presupuestos de producción	2
• Desarrollo de productos	2
• Regulación publicitaria	2
• Inglés VIII	2
• Casos publicitarios o de mercadeo	4

IX SEMESTRE

CRÉDITOS

• Agencia	4
• Taller gráfico	3
• Desarrollo de marcas	3
• Ética profesional	2
• E-commerce o video animación	4

OPCIONES DE GRADO

- Curso de profundización
- Trabajo de grado
- Preparatorios