



MANUAL DE MARCA

SANMARTÍN

Fundación Universitaria

INTRODUCCIÓN

Este manual de imagen corporativo es la única referencia válida sobre normas gráficas, con el fin de facilitar una correcta aplicación de los signos básicos de identidad de la Fundación Universitaria San Martín.

Esta guía de imagen establece los lineamientos básicos de estructura, interrelaciones y aplicaciones del logotipo de la nueva San Martín. Y necesita una especial atención a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública.

***ELEMENTOS
DE MARCA***

01

LOGOTIPO PRINCIPAL

SANMARTÍN
Fundación Universitaria

LOGOTIPO PRINCIPAL



LOGOTIPO UNA TINTA

SANMARTÍN

Fundación Universitaria

LOGOTIPO A UNA TINTA

SANMARTÍN
Fundación Universitaria

LOGOTIPO B/N

SANMARTÍN
Fundación Universitaria

SANMARTÍN
Fundación Universitaria

Colores Principales



HEX #FFCE00

■ C:0 M:18 Y:100 K:0
● R:225 G:206 B:0
■ PANTONE 116 C



HEX #4A868C

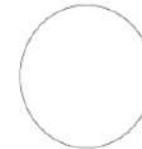
■ C:73 M:33 Y:40 K:5
● R:74 G:134 B:140
■ PANTONE 5483 C

Colores complementarios



364559

■ C:82 M:68 Y:44 K:32
● R:54 G:69 B:89
■ PANTONE 7546 C



FFFFFFFF

■ C:0 M:0 Y:0 K:0
● R:255 G:255 B:255

SIGNIFICADO DE COLORES

La nueva San Martín es una marca fresca, joven e incluyente.



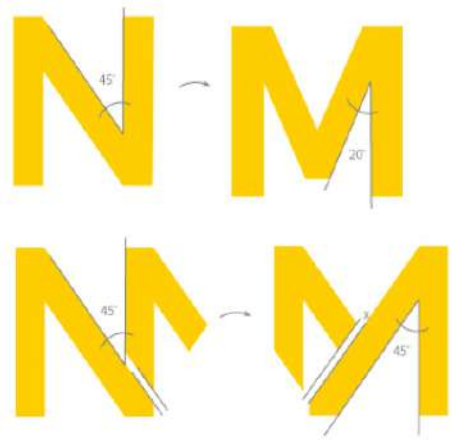
El color verde, representa la esperanza y confianza en un futuro que somos capaces de construir.



El color azul se conserva, porque representa nuestro origen y la experiencia del pasado, que nos enseñó un nuevo punto de partida.



El color amarillo, representa la riqueza del conocimiento que somos capaces de producir y de transferir, el cual será la base de nuestro progreso.





Isotipo



Pattern

El entramado es la unión de las letras N y M, el cual representa la alianza de toda la comunidad académica que comparten los mismos principios y valores.

TAMAÑOS MÍNIMOS

LOGOTIPO

Se recomienda utilizar el **LOGOTIPO** a un tamaño mínimo como se establece a continuación, esto con el fin de garantizar legibilidad a la hora de su impresión y en cualquier medio digital.

Impreso

SANMARTÍN
Fundación Universitaria

| 1,2 cm

Digital

SANMARTÍN
Fundación Universitaria

| 34 px

Hay que considerar que para proceder a la ampliación o reducción de la marca, habrá de hacerse de forma proporcional para no deformar la composición y el conjunto visual.

TIPOGRAFÍA

ABC123\ (?!"#

**ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
0123456789**

Fuente
Montserrat

Son las recomendadas
para utilizar en textos
titulares o
complementarios ya
sea para piezas
digitales o impresas.

AaBbCc123\ (?!"#

**ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
0123456789**

USOS INCORRECTOS



El uso del logotipo, restringe por completo usuario sin el tagline



No usar colores diferentes a los ya establecidos en este manual de marca.



En ningún caso rotar el logotipo.



No deformar el logotipo.



Cuando el logotipo se use sobre fotografía, garantizar su legibilidad, para tal caso usar a una sola tinta y en blanco o negro.



Nunca usar degradados.

LOGO Y DEPENDENCIAS



DIRECCIÓN FINANCIERA

Las diferentes dependencias y unidades académicas **NO utilizarán logos, logotipos o logo símbolos propios** diferentes a los que identifican a la Institución.

El Nombre de la misma se ubicará siempre al lado del logotipo de la Fundación Universitaria San Martín.

La tipografía a utilizar será Arial Bold (mayúscula y minúscula) Su alineación deberá ser centrada respecto a la imagen de la institución.

BIENESTAR UNIVERSITARIO



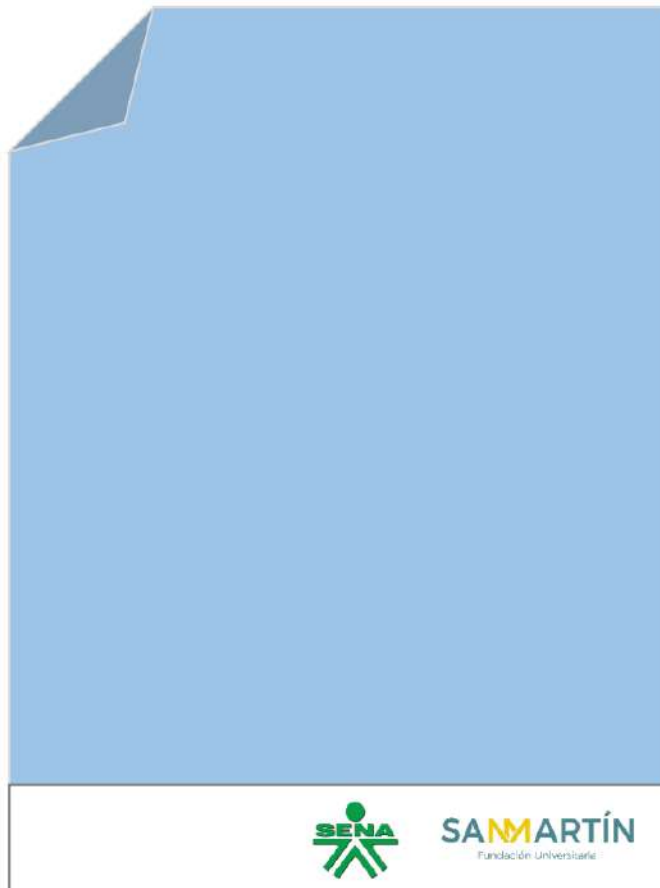
BIENESTAR UNIVERSITARIO



LOGO Y DEPENDENCIAS



PRESENTACIÓN JUNTO CON OTRAS MARCAS



- Cuando la participación en un impreso o evento es compartida con varias organizaciones, entidades o instituciones, se sugiere utilizar un área de color blanco, de manera que las entidades acompañantes puedan conservar sus colores.
- Para los casos en los cuales la Universidad es invitada por otra institución, se podrá utilizar la versión horizontal o vertical y se debe tener en cuenta el fondo del diseño de acuerdo con los lineamientos establecidos.

***PAPELERÍA
CORPORATIVA***

02

HOJA MEMBRETE

SANMARTÍN
Fundación Universitaria

Fundación Universitaria San Martín Nit: 860.503.634-9
Personería Jurídica N° 12387 de Agosto 18 de 1981 Ministerio de Educación
VIGILADA MINEDUCACIÓN

SANMARTÍN
Fundación Universitaria

Fundación Universitaria San Martín Nit: 860.503.634-9
Personería Jurídica N° 12387 de Agosto 18 de 1981 Ministerio de Educación
VIGILADA MINEDUCACIÓN



SOBRE AMERICANO

SANMARTÍN
Fundación Universitaria

www.sanmartin.edu.co

  USanMartnOficial

 USanMartinCO

CARPETA CORPORATIVA



Formato / Tamaño:
430 x 304 mm.

Tipo de Papel:
Estucado Mate.

Impresión:
2/0 tintas.

Otros:
Plastificado Mate 1 Cara.

Escala:
38%

SELLOS



CARNET

Formato / Tamaño:

8,5 x 5,4cm

Material: Pvc

Impresión:

3/1 tintas

Escala:

100%



Egresados

SAMARTÍN
Fundación Universitaria

**JUAN ANDRÉS
PEREZ RODRÍGUEZ**

C.C. 1.234.567.890

Egresado de
Publicidad y Mercadeo
COD: 1234565489-123456

ECRESADO

SAMARTÍN
Fundación Universitaria

**EL PRESENTE CARNET ES PERSONAL E
INTRANSFERIBLE**

Servirá única y exclusivamente
como medio de identificación

Tel.: (1) 530 1001 - Carrera 18 No. 80 - 45
Sede Bogotá

www.sanmartin.edu.co USanMartinOficial USanMartinCO

Estudiantes

SAMARTÍN
Fundación Universitaria

**PAOLA ANDREA
PEREZ RODRÍGUEZ**

C.C. 1.234.567.890

Facultad de:
Medicina
COD: 1234565489-123456
RH O+

ESTUDIANTE

SAMARTÍN
Fundación Universitaria

**EL PRESENTE CARNET ES PERSONAL E
INTRANSFERIBLE**

Servirá única y exclusivamente como medio de identificación y
deberá presentarse cuando las autoridades de la Fundación
Universitaria San Martín lo exijan.

**La vigencia de este carnet corresponde al mismo periodo
reglamentario de vinculación que tenga su titular con la instalación**

Tel.: (1) 530 1001 - Carrera 18 No. 80 - 45
Sede Bogotá

www.sanmartin.edu.co USanMartinOficial USanMartinCO

Administrativos

SAMARTÍN
Fundación Universitaria

**JUAN ANDRÉS
PEREZ RODRÍGUEZ**

C.C. 1.234.567.890
RH O+

Cargo:
Recursos humanos

ADMINISTRATIVO

SAMARTÍN
Fundación Universitaria

**EL PRESENTE CARNET ES PERSONAL E
INTRANSFERIBLE**

El presente carnet es personal e intransferible servirá única y exclusivamente como
medio de identificación y deberá presentarse cuando las autoridades de la
Fundación Universitaria San Martín lo exijan.

**La vigencia de este carnet corresponde al mismo periodo
reglamentario de vinculación que tenga su titular con la instalación**

En caso de pérdida o extravío, informar a la institución.

Tel.: (1) 530 1001 - Carrera 18 No. 80 - 45
Sede Bogotá

www.sanmartin.edu.co USanMartinOficial USanMartinCO

—
INVITACIÓN PARA GRADO



TARJETA DE PRESENTACIÓN

Formato / Tamaño:

9 x 5,5 cm

Material: Propalcote 300 gr.

Impresión:

Mate con brillo UV en el logo



APLICACIONES DE MARCA

03



FONDO DE PANTALLA



FIRMA INSTITUCIONAL

El uso de esta firma, más que un simple requisito corporativo, es una manera de consolidarnos en una identidad y presentarnos como una comunidad que aporta cotidianamente sus talentos y conocimientos para ayudar al crecimiento de la Fundación Universitaria SanMartín.

Anexado a la firma institucional, deberán ir los siguientes datos en el orden estipulado con la tipografía **Tahoma**

- Nombre
- Cargo
- Teléfono- extensión
- Dirección
- Correo
- Página Web

-JUAN CARLOS SÁNCHEZ

- Administrativo
- 622 64 22 – Ext: 112
- Carrera 18 # 80 – 45
- juan.sanchez@sanmartin.edu.co
- www.sanmartin.edu.co



PRESENTACIONES POWER POINT

Tipografía para título : Arial
Tipografía para texto: Calibri



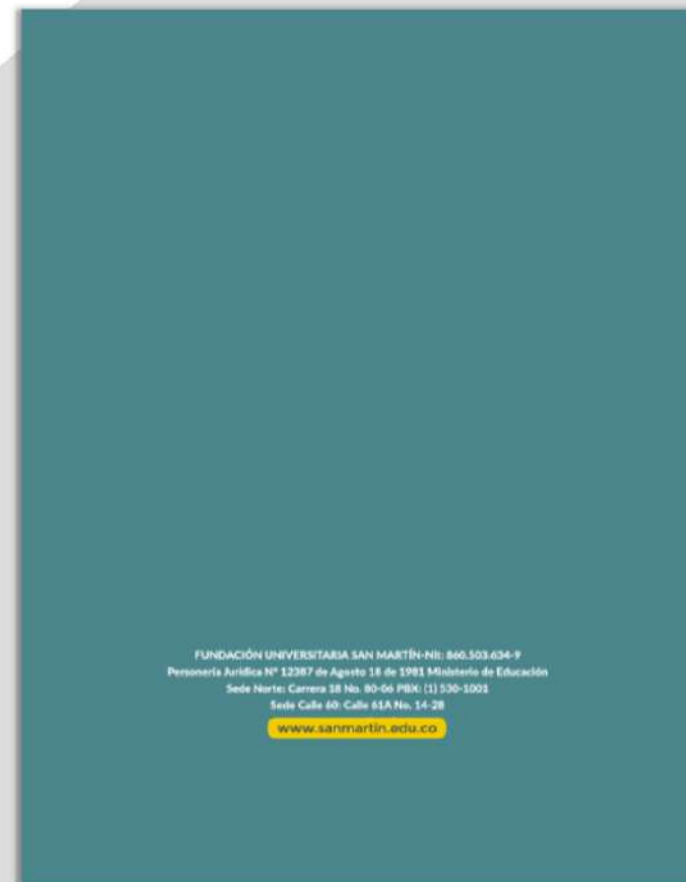
PORTADAS DE DOCUMENTO

PORTADA

Tipografía para título y texto
Arial



CONTRAPORTADA



OFICINA DE COMUNICACIONES

SANMARTÍN
Fundación Universitaria

SEÑALIZACIÓN OFICINAS

CAMISA PARA DIRECTIVOS

El tamaño del logotipo
es de 10 cm de largo x 2,5 de ancho



CAMISETAS

El tamaño del logotipo es de 10 cm de largo x 2,5 de ancho



BACKING

Formato / Tamaño:

2 x 2 m

Los Backings o bastidores son utilizados en escenarios de TV, Stands de exposiciones, Sets de fotografía.



SANMARTÍN

Fundación Universitaria

www.sanmartin.edu.co

Síguenos en:



USanMartinOficial



USanMartinCO